



Las gitanas de 'Flamenka' volvieron a cautivar al público y a la crítica.



La colección de la sevillana Adela Campos tuvo una enorme acogida entre los asistentes.



'Flamenka' adhirió algunos mantoncillos a los escotes.



Las composiciones de Báñez destacaron por las mezclas de tejidos.



Adela Campos también apostó por las hombreras.



Detalle de los abalorios propuestos por Cristo Báñez.



Los escotes de espalda de Báñez causaron gran revuelo.

teriores.

Unas propuestas atractivas, fáciles de llevar y de lucir, que no sacrificaron la comodidad por el corte. Con volantes bajos muy bien cuidados y mucha pasamanería, la veterana diseñadora se inclinó por las mangas 'faro' o al codo 'bien vaporosas', en la mayoría de los casos.

Arriesgó mucho en las piezas más modernas, y se dejó llevar por unos tejidos fantasía que en

nada le hicieron sombra a los 'pastel'.

Aunando traición y tendencia se presentó Cristo Báñez con su colección 'Mía'. Todo un 'Jaqué' a la innovación al acercar la moda urbana a la regional para hacerlas caminar juntas por la senda de lo 'Vintage'.

Así, el joven onubense tildado por algunos medios como el 'diseñador de la Casa de Alba', volvió a sobresalir entre sus congéneres

por presentar una obra retro inspirada en la década de los 70, con todo lo que eso conlleva en relación al cromatismo y al tipo de estampados, y por traer a la palestra unos complementos especialmente prácticos como las mochilas de cuero, para unas composiciones pensadas más para El Rocío que para la feria.

Con formas muy canasteras, pisaron el tablao las 'Flamenkas' de las hermanas Rocío e Isabel

González Fuentes. El dúo, promesa de la moda jerezana desde que se dieran a conocer en la Pasarela Flamenca 2008, dio un giro radical a su tradicional que- rrencia por los escotes pronunciados y los volúmenes, para centrarse en una colección en la que primó la comodidad por encima de todo. Algo a lo que ayudaron tejidos como los popelines. Así, alejadas por vez primera de los vuelos, su propuesta se basó fun-

damentalmente en una moda para hacer el Camino y en unos complementos diseñados con la misma tela que cada una de las piezas de la compilación. Sus pulseras con el logo de la 'flamenkita' es posible que lleven a fabricarse en serie de lo copiadas que podrían resultar, a juzgar por el enorme éxito de ventas que están teniendo en el stand. La modelo invitada en los tres pases fue la televisiva Noelia López.